



**Communiqué**  
Paris, 22 Avril

## **L'entrepreneuriat social pour la première fois dans « L'état de l'opinion » (2011, Sofres-Seuil)**

- Pour la première fois, l'ouvrage de référence de TNS Sofres consacre une tribune à l'entrepreneuriat social par la voix du président du Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves), Jean-Marc Borello. Cet article de fond apporte une analyse riche et originale des priorités sociales des Français et met en perspective les réponses innovantes des entreprises sociales.

### **Répondre efficacement aux priorités sociales : un défi pour les entrepreneurs sociaux**

Cette analyse se base sur les résultats du **Baromètre des priorités sociales** Mouves – TNS Sofres, dont la 1<sup>ère</sup> édition a été publiée fin 2010.

Ce baromètre a notamment mis en lumière qu'**un Français sur cinq se sent aujourd'hui en situation de fragilité sociale**.

Une fragilité protéiforme révélée par une nouvelle nomenclature de **18 besoins sociaux** : besoins fondamentaux (accès aux soins, logement, alimentation...), besoins économiques (épargne, capacité à emprunter...) et besoins personnels (loisirs, bien être au travail, participation à la vie citoyenne...).

Le baromètre révèle également **un sentiment d'impuissance collectif** largement partagé : 80% des Français estiment ne pas pouvoir « faire bouger les choses dans la société ».

Comme souligne **Jean-Marc Borello**, Président du Mouves, Délégué général du Groupe SOS<sup>1</sup> : « Pour les entrepreneurs sociaux, ce baromètre constitue une boussole précieuse, un cap pour les prochaines années. Il est aussi une opportunité pour valoriser les solutions des entrepreneurs sociaux aux besoins de la société. »

Exemple : au **sentiment partagé par 24 % des moins de 25 ans de ne pouvoir s'exprimer et participer librement à la vie citoyenne**, Unis-Cité<sup>2</sup> répond en permettant à des jeunes de 18 à 25 ans de s'engager durablement dans des actions porteuses de valeurs civiques et de solidarité.

Les entrepreneurs sociaux savent mettre l'efficacité économique au service du mieux-vivre des citoyens. Ils montrent qu'on peut entreprendre autrement, pour une économie humaine. Le Mouves les fédère et les représente, pour porter leur voix et leurs solutions dans le débat public.

**Plus d'exemples, plus d'infos sur le baromètre des priorités sociales : [Accédez au Dossier de presse](#)**

**Contact Médias** : Loïs Pignot / Tél : 01 55 87 55 85 / Mail : [lpignot@mouves.org](mailto:lpignot@mouves.org) / [www.mouves.org](http://www.mouves.org)

<sup>1</sup> Entreprise sociale de 4000 salariés présente sur tous les champs de la solidarité ([www.groupe-sos.org](http://www.groupe-sos.org))

<sup>2</sup> Entreprise sociale qui encadre 1400 jeunes en service civique pour l'année 2010/2011 ([www.unicite.fr](http://www.unicite.fr))

