



Vers un label « entreprise sociale »

VISION ET ENJEUX

- un label pourquoi :
 - pouvoir fonder des **politiques publiques** en faveur des entreprises sociales
 - mesurer leur **poids et impact** (nombre d'entreprises, de salariés...) et développer une capacité d'observation et **d'analyse** des entreprises sociales (modèles économiques, évolutions...).
 - être **lisible et visible**, communiquer et être audible et compris **hors de l'ESS**.
 - **éviter les récupérations** et dérives.
- un label comment :
 - **quels critères ?**
 - doivent-ils porter sur l'entrepreneur ou sur l'entreprise ?
 - sommes-nous d'accord que ce label s'appliquera au-delà de la question de statut?
 - **quelles méthodes d'évaluation ?** (celles qui existent, celle qui pourrait s'agréger,..) ? Comment attester de la finalité sociale ?



Vers un label « entreprise sociale »

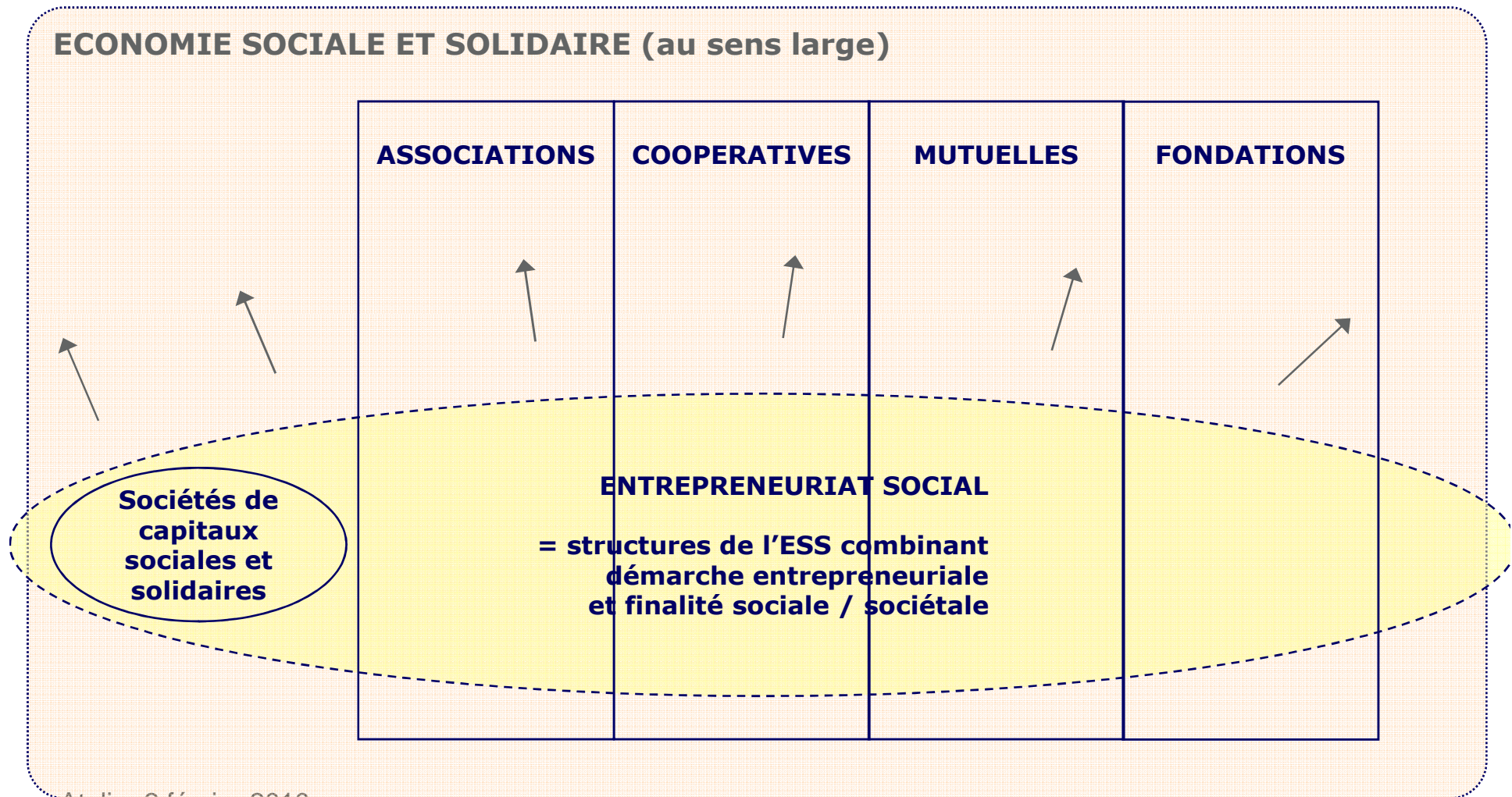
• VISION ET ENJEUX

• un label utile à condition :

- d'y associer des **contreparties réelles** de la part des pouvoirs publics
- d'en assurer un **portage collectif**,
- de définir des modalités adaptées (qui l'attribue, qui contrôle)
- de trouver un bon **équilibre** coût - contraintes / accessibilité - souplesse (ni ramasse-tout, ni usine à gaz)
- bien l'articuler avec **l'existant** dans le champ de l'**ESS** (*cf. annexe 2*)
- tenir compte de **l'existant** dans le champ de la **RSE** (label Lucie, 1000NR Afnor...)
- Le **faisceau de critères** de l'entreprise sociale du Mouvement constitue un socle de travail pour ce futur label (*cf. annexe 1*)



Entrepreneuriat social, une dynamique transversale





Objectifs de l'atelier

PREMIER OBJECTIF A ATTEINDRE JUILLET 2010

un travail qui sera mené par le délégué général avec l'appui et la contribution des volontaires et acteurs intéressés

Rappel février 2010 : travail en cours - force de proposition - auprès de la mission parlementaire Vercamer pour le développement de l'économie sociale et de l'entrepreneuriat social

PROPOSITIONS, QUEL OBJECTIF NOUS DONNONS-NOUS ?

- organiser **courant avril**, à partir d'un travail préparatoire significatif, une **journée collective de travail** sur « *label entreprise sociale* », avec l'objectif d'arriver à une **proposition argumentée, concrète et opérationnelle** (qui fait quoi et comment) à destination des décideurs politiques et des acteurs de l'économie sociale et solidaire.
- autre objectif proposé par les participants à l'atelier ?



Premières pistes opératoires 1/2

- Label géré opérationnellement par le Mouvement ?
- Label propriété du Mouvement ?
- Cahier des charges du label à partir du faisceau de critères Mouvement ?
- Définir orientations et cahier des charges du label, (+ mode d'évolution)
- Contreparties envisageables fiscales, administratives, communicationnelles,.. ?
- Quels experts pour certifier le label (mise en œuvre opérationnelle : Mouvement) ?
- Bonne articulation label « entreprise sociale » / agrément « entreprise solidaire » ?

Label privé reconnu par le public ?

=> coproduction hybride Etat – Mouvement ?



Premières pistes opératoires 2/2

- A terme, **tous** les adhérents du Mouvement sont labellisés ?
- Aide à la labellisation avec **ingénieries financées type DLA** ?
- **Durée** de validité du label : 2, 3 ou 5 ans ?
- **Publier au JO** la liste des entreprises sociales labellisées (ex. des Scop) ?
- Mise en place d'un **Comité du label** de 10 à 12 personnes, moitiés membres du Mouvement, moitié personnalités qualifiées ?
- **Processus de 6 mois de R&D et préparation du label**
=> lancement opérationnel en juillet / septembre 2010, à l'occasion du premier Congrès ?

=> peut-être d'abord expérimentation sur 1 ou 2 Régions ?
- *Observer et capitaliser (relation avec observatoires existants)*



Annexe 1 : faisceau de critères du Mouvement

Définition simplifiée : « *Les entreprises sociales sont des entreprises à finalité sociale, sociétale ou environnementale et à lucrativité limitée. Elles cherchent à associer leurs parties prenantes à leur gouvernance.* »

critères indispensables

2 critères d'objectifs

- . Finalité sociale, sociétale, environnementale ou territoriale inscrite dans l'objet social de l'entreprise et dans le pacte d'actionnaires (s'il existe)
- . Créateur d'emplois

6 critères de moyens

- . Initiative privée
- . Production de biens et de services
- . Recherche de l'implication / association d'une ou plusieurs parties prenantes dans la gouvernance
- . Rémunération limitée des apports en fonds propres
- . Excédents majoritairement réinvestis dans le projet
- . Encadrement de l'échelle des salaires (1 à 10 max, en fonction du nombre de salariés)

... et critères recommandés

2 critères d'objectifs

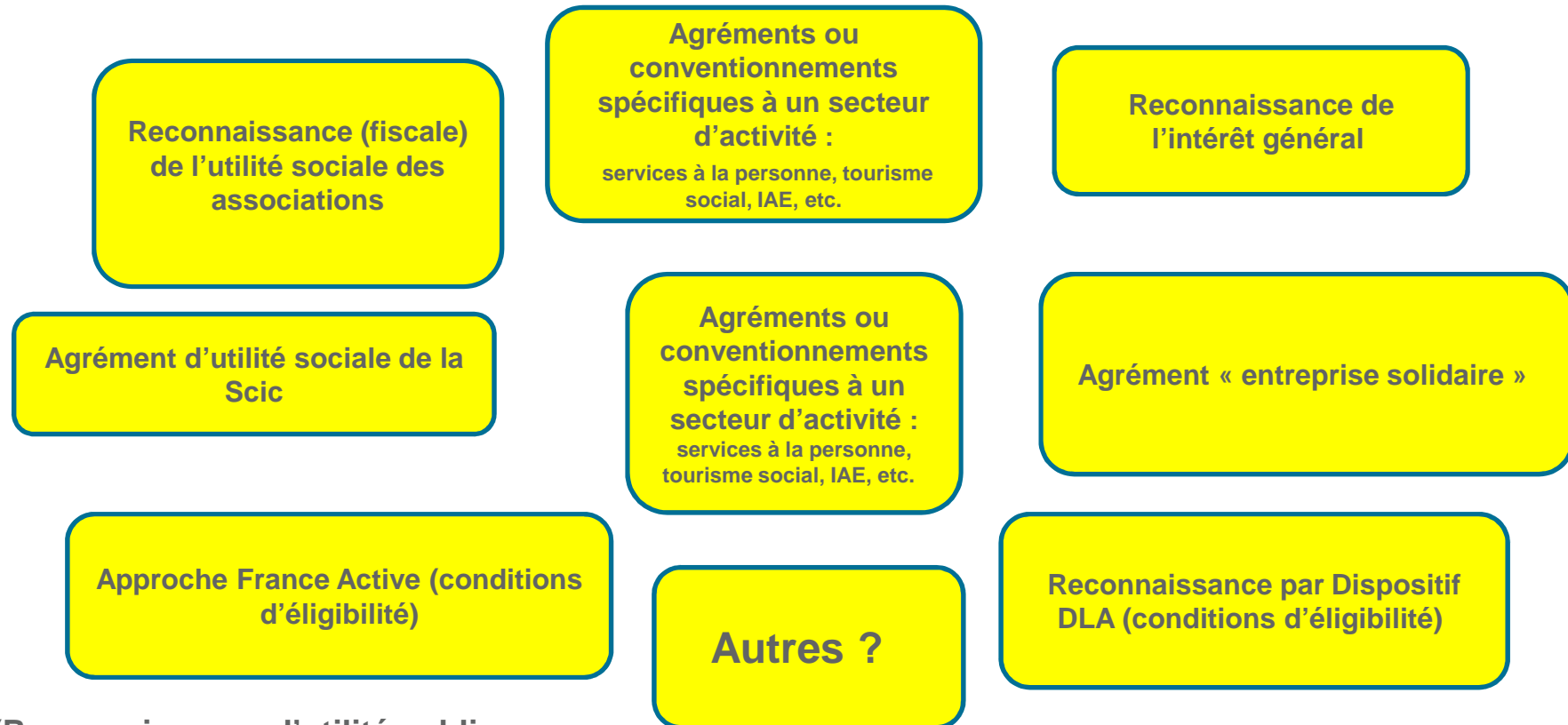
- . Innovation sociale
- . Ancrage territorial

4 critères de moyens

- . Activité marchande significative
- . Statut d'économie sociale = coopérative, mutuelle, association, fondation
- . Appartenance à un réseau d'ES
- . Intégration des impératifs de développement durable



Annexe 2 : ESS, un existant hétérogène



(Reconnaissance d'utilité publique concerne peu directement l'entrepreneuriat social.)

... autres agréments et systèmes d'évaluation à recueillir ?