

dossier de presse

L'entrepreneuriat social au cœur du Salon de l'Entreprise de Midi-Pyrénées



16 et 17 novembre 2011

2 jours pour découvrir et s'investir
dans ces entreprises qui préparent l'avenir
de l'économie en Midi-Pyrénées

Contacts Médias :

- **Elsa Bernard**
Mail : ebarnard@mouves.org
- **Lois Pignot-Malapert**
Tél : 01 58 30 55 34
Mail : lpignot@mouves.org



Midi-Pyrénées

Avec le partenariat
du **Grand Toulouse**
et de la **Caisse des Dépôts**

Construisons une économie nouvelle

« Les entrepreneurs sociaux font vivre des utopies concrètes, en combinant esprit d'entreprise et volonté de changer le monde, convictions fortes et ouverture à l'autre, réussite individuelle et intérêt collectif, capacité de révolte et ancrage dans le réel ».

« Oser maintenant, 100 entrepreneurs sociaux s'engagent »,
Livre Blanc pour développer l'entrepreneuriat social - 2009



POINT PRESSE

16 novembre

à 12h

Stand 29

(Pôle
 entrepreneuriat
 social,
 juste à l'entrée
 du salon)

Le Mouvement des entrepreneurs sociaux a une double mission :

- construire une **communauté** active et ouverte d'entrepreneurs sociaux et d'acteurs partenaires ;
- porter leurs attentes et leurs solutions dans le **débat public** et les politiques publiques.

SOMMAIRE

Edito : l'entrepreneuriat social, c'est déjà demain !	3
Vous avez dit « entreprise sociale » ?	4
2 jours uniques pour découvrir et s'investir dans l'entreprise de demain	6
Le début d'une dynamique collective : Acte II dans 6 mois	7
Le Mouvement des entrepreneurs sociaux	8

ANNEXES

Programme détaillé des deux jours	9
Autres exemples d'entreprises sociales Midi-Pyrénées	11
Chiffres & comparaisons entreprises sociales et entreprises classiques	12



l'entrepreneuriat social, c'est déjà demain !

L'entrepreneuriat social suscite un intérêt croissant : mobilisation des Régions en leur faveur, multiplication de « jeunes pousses » à fort potentiel sur les territoires, succès des formations dédiées dans les grandes écoles et universités, engagement de la Commission européenne sur le sujet, etc.

Ce n'est pas là un effet de mode, mais un mouvement de fond porteur de **réponses efficaces à des grands défis de la société** : création d'emplois et « reboisement » du tissu économique local, amélioration de la qualité de vie des citoyens - de tous les citoyens -, nécessaire élévation du niveau de responsabilité du monde des affaires.

Sous l'impulsion du Mouvement des entrepreneurs sociaux, **une dynamique locale de l'entrepreneuriat social est en train de naître** sur le Grand Toulouse et plus largement sur l'ensemble de la région Midi-Pyrénées.

Pour la cristalliser et l'accélérer, nous mettons le 16 et 17 novembre prochain l'entrepreneuriat social **au cœur du Salon de l'Entreprise de Toulouse**.

Ce positionnement symbolique dans ce Salon traduit notre conviction profonde : les entreprises sociales ne sont pas à côté de l'économie, elles sont au cœur ; pas en retard sur le modèle entrepreneurial dominant mais **pionnières de l'économie de demain**.

Cette journée mettra à l'honneur l'entrepreneuriat social de trois manières :

- via **un grand espace interactif dédié** à cette autre manière d'entreprendre (ateliers, documentation, information...)
- via **une journée originale et participative de travail mobilisant les entrepreneurs sociaux et leurs partenaires**, qui posera les bases d'une étape à venir du Tour de France de l'entrepreneuriat social en 2012
- via une grande **soirée table-ronde sur l'entrepreneuriat social**, autour de personnalités locales, nationales et européennes.

Cet événement, une première en France, est tout sauf une fin en soi. C'est un tremplin, **le début d'une aventure collective**, à laquelle nous souhaitons associer l'ensemble des entreprises, citoyens, élus locaux qui partagent cette **ambition commune : faire de Toulouse et de la région Midi-Pyrénées un des principaux moteurs européens de l'entrepreneuriat social**.



François GOUDENOVE

Responsable régional Mouves Midi-Pyrénées

PDG de **WebSourd**

Créée en 2004, la SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) toulousaine WebSourd est un acteur majeur dans le développement national de l'accessibilité et la citoyenneté des sourds, via les technologies de l'information et la langue des signes française. Elle compte aujourd'hui une trentaine de salariés sourds et entendants.



Vous avez dit « entrepreneur social » ?

→ Des entrepreneurs à part entière et... entièrement à part !

Les entreprises sociales sont des entreprises à finalité sociale ou sociétale et à lucrativité limitée (profits largement réinvestis dans le projet, rémunération limitée du capital, échelle des salaires encadrée). Elles cherchent souvent à associer les parties prenantes (notamment salariées) à leur gouvernance. Elles prennent des formes statutaires diverses : associations, coopératives, mutuelles, ou sociétés commerciales classiques de type SARL ou SA.

Les entrepreneurs sociaux sont déjà des dizaines de milliers en Europe à montrer que l'on peut concilier ainsi efficacité économique et changement social et entreprendre autrement pour lutter contre les exclusions, créer ou maintenir des emplois durables, garantir un juste revenu aux producteurs, aider les personnes âgées à mieux vivre, protéger l'environnement.



Rémi Roux,
cofondateur et gérant
de l'entreprise
coopérative
Ethiquable

« Pour réussir son projet d'entreprise sociale, il faut certainement un terreau favorable. Il faut avoir acquis **de l'expérience et des compétences**, soit dans sa vie professionnelle, soit par ses rencontres, soit par ses études. Et puis vouloir créer ! Je crois qu'**un projet social est très lié au sens que l'on veut donner à son existence**, même si la vie professionnelle n'en est qu'une composante. Le fait que ce soit un projet collectif est aussi un facteur favorable au montage. Mais il faut se battre, parce que les financeurs et les accompagnateurs ne se bousculent pas encore pour ce type de projet...

Trois personnes sont à l'origine d'Ethiquable : un agronome, un financier, et un commercial. Après 15 ans d'expérience professionnelle dans des entreprises classiques ou des ONG, nous avons sauté ensemble le pas de l'entrepreneuriat social. On ne s'est pas lancés dans cette aventure pour s'enrichir financièrement. **Nous voulions démontrer qu'il est possible d'entreprendre autrement**, en contribuant à créer des emplois au Nord comme au Sud, en imaginant **de nouvelles relations commerciales** avec nos partenaires et en créant une entreprise collective, **pour ne pas être rachetés ou délocalisés** au bout de quelques années.

Scop (société coopérative et participative) créée en 2003, Ethiquable (www.ethiquable.coop) a vendu en 2010 plus de 7 millions de produits en France, et a réalisé un chiffre d'affaires de 13,7 M€. L'entreprise compte 63 salariés.



→ L'entrepreneuriat social en Midi-Pyrénées

L'économie sociale et solidaire (ESS), en 2010,

En Midi-Pyrénées	En France
11 625 établissements employeurs	215 000 établissements employeurs
2,5 milliards d'euros de rémunérations versées	53,1 milliards d'euros de rémunérations brutes
Plus de 110 000 salariés	2,3 millions de personnes salariées
11,5 % de l'emploi salarié régional	9,9 % de l'emploi salarié national

(Source : Observatoire Cn Cres/Insee)

Les emplois salariés de l'ESS sont mieux répartis sur le territoire que ceux du reste de l'économie. Ainsi, la commune de Toulouse, qui polarise 15 % de la population régionale, rassemble 21 % des salariés de l'ESS, contre 28 % des salariés des autres activités. Le même phénomène s'observe sur les vingt premières communes : concentrant un tiers de la population et 54 % des salariés des autres entreprises, elles ne regroupent que 49 % des salariés de l'ESS. A l'inverse, et même si les emplois de l'ESS sont numériquement plus nombreux en milieu urbain, leur poids dans l'emploi reste très significatif dans les zones les plus rurales (comme les zones d'emploi d'Auch et de Millau), ce qui renforce la cohésion territoriale de l'ESS.



**Félicie Domène,
gérante et directrice
de la coopérative
d'activités et
d'emploi Régate**

Régate est née du besoin de répondre à une problématique sociale : générer un gisement d'activités sur le territoire du Tarn. Avec l'idée de créer une structure innovante de soutien aux demandeurs d'emploi porteurs d'un projet d'activité, en conjuguant deux idées jusqu'alors antinomiques : entrepreneur et salarié. L'aventure commence en 1999, quand j'ai rencontré une petite équipe de 4 personnes motivées par ce défi, devenu l'équipe de départ de la SARL-SCOP Régate, une des « coopérative d'activités et d'emploi (CAE) » bientôt réunies en réseau.

Aujourd'hui les CAE constituent un outil spécifique et innovant dans le parcours de la création d'entreprise. Elles s'adressent aux porteurs d'un projet professionnel qui, par leurs savoir-faire, créent leur propre emploi dans une structure coopérative solide, plutôt que de démarrer leur activité de façon isolée. Les porteurs de projet sont accompagnés dans la durée, pour « fabriquer » leur propre emploi salarié, au sein d'une entreprise partagée, où l'on travaille pour soi et l'on réussit ensemble. Les métiers exercés y sont nombreux et variés... à l'instar du monde de l'entrepreneuriat social

SCOP créée en 1999, Régate (www.je-veux-entreprendre.fr) a accompagné près de 1000 projets, plus de 250 créations sur le territoire du Tarn



2 jours pour découvrir et s'investir dans l'entreprise de demain



Le 16 novembre, une journée exceptionnelle dédiée aux entrepreneurs sociaux et à leurs partenaires.

L'entrepreneuriat social, un mouvement d'avenir

- **Une après-midi conviviale et participative**, pour découvrir le Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves), s'impliquer dans son action et contribuer au développement de l'entrepreneuriat social. Avec notamment des ateliers créatifs pour accélérer la croissance de huit jeunes pousses locales de l'entrepreneuriat social, à fort potentiel.
- **Une grande soirée-débat** avec des personnalités locales, nationales et européennes, autour du thème central : « Entreprises et territoires, alliances vers un destin commun ». Comment accélérer le développement de l'entrepreneuriat social sur la région ? Quelles nouvelles alliances pour y parvenir ?

Le 16 & 17 Novembre, un espace interactif dédié à l'entrepreneuriat social au cœur du Salon de l'Entreprise

- Un espace d'information, des documents spécialisés, des experts permettront au public de mieux connaître cette autre manière d'entreprendre, ses spécificités, ses opportunités.
- Sur cet espace, une vingtaine d'entrepreneurs sociaux divers (environnement, équitable, insertion, coopérative...) parmi les plus performants et innovants, témoigneront successivement. Ils partageront leur expérience, leur engagement et donneront les clés pour entreprendre autrement.

Voir détail du programme en Annexe 1



Le début d'une dynamique collective : ACTE II, dans 6 mois

Le Mouves organise en 2012 un Tour de France de l'entrepreneuriat social, pour accélérer le développement de cette autre manière d'entreprendre, au plus près des besoins locaux.

Constat : Se loger, travailler, se nourrir, apprendre, se soigner...

Face à ces priorités de la vie de tous les jours,

1 Français sur 5 est en situation de fragilité sociale

4 Français sur 5 pensent ne pas pouvoir faire bouger les choses dans la société

(Baromètre des Priorités Sociales, Mouves – TNS Sofres, oct. 2010)

Objectif : Les entrepreneurs sociaux du Mouves se mobilisent pour changer la donne :

Entreprendre pour répondre aux besoins sociaux

Redonner aux citoyens envie d'agir pour améliorer la société

Moyen : En 2012 : **un Tour de France de l'entrepreneuriat social en 7 Rencontres**

- Une démarche innovante
- organisée autour de projets concrets
- qui produit des résultats durables ancrés sur des territoires
- en appelant des acteurs divers à travailler ensemble

« Sept étapes au premier semestre 2012 pour apporter la preuve que les entrepreneurs sociaux sont présents **partout sur les territoires** avec leurs actions comme autant de solutions aux enjeux de la société. **Ces défis sociaux, sociétaux, écologiques, économiques** sont tels qu'ils doivent être réglés avec une mobilisation sans précédent, des méthodologies éprouvées et innovantes, **des entrepreneurs qui jouent collectif**.

Ces rencontres se veulent originales et participatives, et mettront en lumière les initiatives des entrepreneurs sociaux qui améliorent la vie quotidienne de tous. Elles seront aussi l'occasion de se connaître, de se reconnaître et de tisser de nouvelles alliances entre **toutes les forces vives issues de la société civile, des entreprises et des pouvoirs publics**. Réenchanter un monde qui en a besoin et qui ne demande que cela ! »



Jean-Guy Henckel

Vice-président du Mouves,

Fondateur et Directeur du **Réseau Cocagne**

(110 jardins maraîchers biologiques

à vocation d'insertion sociale et professionnelle)

Toulouse sera l'une des étapes clés de ce Tour de France. Les deux jours du Salon de l'Entreprise permettront d'en poser les bases, d'identifier des entrepreneurs, des partenaires, des énergies, des projets qui viendront nourrir cette journée dans six mois.

L'événement au Salon de l'Entreprise n'est donc pas une fin en soi, mais véritablement **un point de départ**, celui d'une mise en mouvement de l'entrepreneuriat social sur la Région.



À propos du mouvement des entrepreneurs sociaux

Le Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves) est **un mouvement de personnes** qui se retrouvent autour de valeurs, de pratiques et la volonté de construire une **économie humaine** qui réponde efficacement aux besoins sociaux (emploi, santé, logement, alimentation...).

Le Mouves veut créer un créant **un environnement plus favorable** à l'essor des entreprises sociales. Il agit pour démultiplier trois ressources essentielles à leur développement : **les hommes, les marchés, les capitaux**. Il met au cœur de son action les entrepreneurs sociaux et leurs partenaires. Il agit sur l'ensemble des leviers susceptibles d'y contribuer : leviers politiques, culturels, académiques et promotionnels.

→ Exemples d'actions en cours :

Améliorer la lisibilité et la visibilité des entreprises sociales

Mise en place d'un label « entreprise sociale », en partenariat avec les pouvoirs publics, avec des critères mesurables, assorti de contreparties positives. Ce label permettra de clarifier, encadrer, rendre attractif et accessible à tous (acheteurs, consommateurs, investisseurs...) l'entreprise sociale.

Investir sur l'innovation sociale au même titre que sur l'innovation technologique

Lancement d'une nouvelle aide Oséo dédiée à l'innovation sociale (avances remboursables, subventions), à expérimenter d'abord sur plusieurs régions pilotes. Permettre également à la R&D sociale d'être pleinement éligible au Crédit d'impôt recherche.

Faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs sociaux

Intégration de l'entrepreneuriat social dans le « Plan Etudiants Entrepreneurs », visant à développer la culture entrepreneuriale des étudiants du supérieur. Interventions nombreuses dans les lycées, écoles, universités. Appui à la création d'une offre pédagogique globale sur l'entrepreneuriat social.

Construire un entrepreneuriat social à l'européenne

Contribution active à « l'Initiative pour l'entrepreneuriat social » de la Commission européenne, plan d'actions pour développer le secteur à l'échelle communautaire. Développement de partenariats transfrontaliers entre entrepreneurs sociaux (NPDC/Flandres, Midi-Pyrénées/Catalogne).

Il est actuellement présidé par **Jean-Marc Borello**, délégué général du Groupe SOS, entreprise sociale de 3000 salariés, présente sur tous les champs de la solidarité (50 000 bénéficiaires). Lancé en février 2010, le Mouves compte aujourd'hui 300 adhérents. Il en vise 1000 en 2014. www.mouves.org

Le Mouves en Midi-Pyrénées

La région Midi Pyrénées a toujours été une terre d'accueil pour les initiatives sociales et solidaires. Déjà en 1895, c'est à Albi que se crée la première Coopérative Ouvrière de production, **la Verrerie ouvrière d'Albi**, avec le soutien de Jaurès.

Aujourd'hui, dans notre région, de très nombreux entrepreneurs sociaux travaillent, encrés sur leur territoire pour développer une économie qui remet l'Homme et son travail au centre des valeurs.

Ils se sentent pourtant parfois un peu isolés chacun dans leur mission ou le profit n'est pas l'unique finalité.

Le Mouvement des Entrepreneurs Sociaux leur permet de se rencontrer, de partager leurs expériences, et d'agir pour faire connaître et reconnaître cette économie plus humaine.

Notre système économique actuel est en crise. L'actualité nous le prouve chaque jour. Faisons le évoluer de l'intérieur, en permettant à des entrepreneurs sociaux de plus en plus nombreux de donner un visage plus humain à nos entreprises.

Le MOUVES Midi Pyrénées.



Annexe 1 : L'entrepreneuriat social au cœur du Salon de l'Entreprise de Midi-Pyrénées

Programme

2 jours pour découvrir et s'investir dans ces entreprises qui préparent l'avenir de l'économie en Midi-Pyrénées

16 novembre

Une journée exceptionnelle dédiée aux entrepreneurs sociaux et à leurs partenaires.

→ **L'entrepreneuriat social, un mouvement d'avenir**

Une après-midi conviviale et participative, pour découvrir le Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves), s'impliquer dans son action et contribuer au développement de l'entrepreneuriat social.

14H

Entrepreneurs sociaux en questions...

Vous êtes entrepreneur social ? Venez découvrir le Mouves, son projet, son action à l'échelle régionale, nationale et européenne. Venez échanger avec ses fondateurs. Zoom sur le Tour de France des entrepreneurs sociaux, projet phare de l'année 2012.

Echanges et débats avec les participants.

15H

Entrepreneurs sociaux en action...

Coopérer pour être plus forts ? La preuve par des ateliers créatifs, visant à soutenir huit « jeunes pousses » de l'entrepreneuriat social à fort potentiel. Présentation des huit entrepreneurs sociaux et explication des objectifs et du contenu des ateliers.

15H30

Huit ateliers créatifs, pour accélérer la croissance de huit jeunes pousses de l'entrepreneuriat social.



Midi-Pyrénées

Avec le partenariat du **Grand Toulouse** et de la **Caisse des Dépôts**

17H

Les jeunes et les entrepreneurs sociaux : un duo d'avenir !

Présentation du pôle ECRIN («Entreprendre, Créer, Reprendre, Innover»), le dispositif régional en faveur du développement de la culture entrepreneuriale dans les établissements d'Enseignement Supérieur et de Recherche, dont les objectifs sont de sensibiliser, détecter, former et accompagner vers la création ou la reprise d'entreprise. Exploration des pistes concrètes de coopération entre étudiants et entrepreneurs sociaux (stages, missions junior-entreprises...).

17H30

Restitutions et conclusions des ateliers de créativité.



Une grande soirée-débat avec des personnalités locales, nationales et européennes

Autour du thème central : **«Entreprises et territoires, alliances vers un destin commun»**. (Inscription au préalable obligatoire. Contact : Elsa Bernard, ebernard@mouves.org).

18H30

Accueil

19H

Début de la soirée

Qu'est-ce qu'un entrepreneur social ? Quelle est la place de l'entrepreneuriat social dans les politiques européennes, nationales et régionales ? Comment accélérer le développement de l'entrepreneuriat social sur la région ? Quelles nouvelles alliances pour y parvenir ? Autant de questions auxquelles des personnalités du monde politique, économique et financier répondront lors de cette soirée-débat.

les 16 & 17 novembre

→ Un espace interactif dédié à l'entrepreneuriat social au cœur du Salon de l'Entreprise

Un stand d'information, des documents spécialisés, des experts vous permettront de mieux connaître cette autre manière d'entreprendre, ses spécificités, ses opportunités. Ils vous apporteront des informations concrètes et des conseils pratiques, que vous soyez potentiel créateur d'entreprise sociale, professionnel du développement économique ou simple curieux.

Sur cet espace, venez également à la rencontre d'entrepreneurs sociaux de la région et d'ailleurs, parmi les plus performants et les plus innovants

Ils partageront avec vous leur expérience, leur engagement et vous donneront les clés pour vous aussi entreprendre autrement. Concilier efficacité économique et utilité sociale, c'est possible... Ils l'ont fait, pourquoi pas vous ?

le 16 novembre

13h Groupe ARCHER - Ensemblier d'insertion comprenant des structures spécialisées dans le BTP, l'entretien des espaces verts, la sous-traitance industrielle, le transport et la logistique.

13h30 Roule ma Frite 17 - Association spécialisée dans la récupération et transformation des huiles de friture usagées en mettant en place un système de recyclage de proximité.

14h Scopelec - Groupe Coopératif d'activités sur le marché des infrastructures Telecom, fixes ou mobiles pour les grands opérateurs.

14h30 Mozaïk RH - Cabinet de recrutement et de conseil RH spécialisé dans la promotion de la diversité.

15h Jardins de Cocagne - Jardins maraîchers biologiques à vocation d'insertion sociale et professionnelle.

15h30 EBA (Escaliers Bois Aveyronnais) - Coopérative dédiée à la fabrication d'escaliers.

16h Greenburo - Entreprise d'insertion par l'économie spécialisée dans la gestion des déchets de bureau (papier et emballages industriels et commerciaux).

16h30 Autonomia - Entreprise de transport dont l'objectif est d'aider les personnes handicapées à se déplacer.

17h SICASELI - coopérative agricole dont l'objectif est de valoriser les richesses de la production agricole locale.

le 17 novembre

10h30 Sign'Agora - Pôle d'activités socio-économiques autour de la Langue des Signes Française (LSF) sur le territoire du Grand Toulouse.

11h Iter - Coopérative de conseil accompagnant la mise en œuvre et le suivi de projets de transport, d'aménagement et de mobilité durables.

11h30 Altern'Mobil - Entreprise d'insertion par l'activité économique proposant des prestations de transport écologique à Toulouse.

12h Tradition & Exception - Marque de linge et d'accessoires textiles pour bébé issus du commerce équitable.

12h30 Pause - Déjeuner

13h Ethic & Chic - Boutique de mode éthique dont les produits sont issus du commerce équitable.

13h30 Co-Savoirs - Coopérative soutenant la mise en place de partenariats entre entreprises privées ou publiques et entreprises du secteur adapté (Entreprises Adaptées ou ESAT).

14h IECO - Société coopérative de production spécialisée dans l'isolation thermique et phonique des combles, le nettoyage et le traitement extérieur de l'habitat, traitement des charpentes.

14h30 Envie2E - Entreprise d'insertion qui assure la collecte des déchets d'équipements électriques et électroniques.

15h Ethiquable - Entreprise coopérative spécialiste du commerce équitable.

15h30 REGATE/REGABAT - Coopératives d'activité et d'emploi accompagnant les créateurs d'activités.

16h Tournée du Coq - Coopérative de charpentiers-couvreur.

16h30 Coop'action - Coopérative d'activités et d'emploi spécialisée dans les métiers du bâtiment.

17h CITEL - Coopérative industrielle de travaux électriques dans le Tarn.



Midi-Pyrénées

Avec le partenariat
du **Grand Toulouse**
et de **la Caisse des Dépôts**

Annexe 3 : chiffres et comparaison entreprises sociales & classiques

Quelques chiffres...

De nombreuses entreprises sociales, parmi les :

5 000 structures d'insertion par l'activité économique dédiées à l'emploi et l'accompagnement de 70.000 personnes exclues

2 000 structures (dont 600 entreprises adaptées) employant et accompagnant plus de 140.000 personnes en situation de **handicap**

2 000 SCOP (sociétés coopératives ouvrières de production) (100 nouvelles par an), 40 000 salariés

152 SCIC (sociétés coopératives d'intérêt collectif), comptant plus de 1.000 salariés et mettant en œuvre une dynamique partenariale unique sur leur territoire

3 500 associations opérant dans le champ des **services à la personne**, employant 200 000 salariés

300 entreprises, associations vendant et promouvant les produits du **commerce équitable**, 1000 salariés



Annexe 3 : chiffres et comparaison entreprises sociales & classiques

Entreprises sociales, entreprises classiques, comparaisons

Le tableau suivant compare entreprises sociales et « entreprises classiques ». Il s'agit d'une **approche générale**, qui, bien sûr, ne s'applique pas de la même manière dans toutes les entreprises. Les entreprises sociales et les entreprises classiques **ont en commun la nécessité de dégager des excédents et d'avoir un modèle économique viable et pérenne**.

Critères	Entreprises classiques	Entreprises sociales
Statut	Société de capitaux (SA, SARL,...)	Sociétés de personnes (association, coopérative, mutuelle) principalement
Activité	Production de biens et services	Production de biens et services d'utilité sociale, sociétale ou environnementale
Finalité de l'entreprise	Répondre à une demande solvable par une offre rentable	Répondre à un besoin social, sociétal ou environnemental
Gouvernance	Généralement, les actionnaires décident	Cherchent souvent à associer les différentes parties prenantes (salariés, bénéficiaires, adhérents...)
Ressources	Chiffre d'affaires, ventes	Ressources souvent plurielles : ventes, cotisations, bénévolat, investissements solidaires, etc.
Rémunération du capital	Pas d'encadrement a priori, parfois recherche d'une rentabilité maximale	Encadrée, limitée
Echelle des salaires	Pas d'encadrement a priori	Encadrée, limitée
Usage des excédents	Mix variable entre dividendes, investissements, participation, réserves, avec parfois une pression sur les dividendes au détriment des autres	Réinvestis majoritairement au service du projet et des personnes qui le font vivre
Ancrage territorial	Pas forcément, délocalisation possible	Souvent l'activité est liée au territoire d'implantation, délocalisation difficile
Innovation	Quand elle existe, souvent technologique	Quand elle existe, souvent sociale





379 Boulevard Wilson 93210 Saint Denis

Tél : 01 55 87 55 80

Contact : contact@mouves.org

www.mouves.org

Contacts Médias :

Elsa Bernard

Mail : ebarnard@mouves.org

Loïs Pignot-Malapert

Tél.: 01 55 87 55 85

Mail : lpignot@mouves.org

