



Communiqué de presse
Paris, le 24 octobre 2011

Le Mouves lance une campagne pour faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs sociaux

L'entrepreneuriat social¹ suscite un **intérêt croissant**, notamment chez les jeunes : 75 % d'entre eux estiment ainsi que le fait qu'une entreprise soit sociale les inciterait à y postuler². De premières initiatives pionnières comme la Chaire d'entrepreneuriat social de l'Essec rencontrent un succès croissant auprès des étudiants, car elles répondent à leur envie de donner du sens à leur travail.

Par ailleurs, pour faire face à un besoin de renouvellement important (650 000 départs à la retraite sont attendus dans l'économie sociale et solidaire (ESS) pour 2020, dont 100 000 cadres) et à des mutations profondes (baisse des financements publics, concurrence croissante du privé lucratif, besoins sociaux nouveaux), le secteur doit **attirer davantage d'entrepreneurs sociaux**.

Pour répondre à cette double attente, celle des jeunes et du secteur, **le Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves) lance une campagne pour faire émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs sociaux**, au moment où le « Mois de l'ESS » (novembre), fait de la jeunesse un thème clé de l'édition 2011.

Visant à la fois les jeunes et le monde académique (enseignants, directions...), cette campagne veut montrer que l'entrepreneuriat social est un **métier** à part entière, un métier **qui s'apprend**, un métier d'avenir, **plein d'opportunités**. Et inviter un maximum de jeunes à s'engager dans cette voie.

Cette campagne repose sur trois types d'actions concrètes et complémentaires, menées souvent en partenariat avec des acteurs qui agissent en faveur de l'entrepreneuriat « classique » :

Témoignages **d'entrepreneurs sociaux « ambassadeurs »** (écoles, universités ...)

Ex. : interventions dans les lycées, en partenariat avec l'association 100 000 Entrepreneurs ; sensibilisation de jeunes en service civique en partenariat avec Unis-Cité.

Multiplication des **collaborations professionnelles** avec les jeunes (stages, doctorats...)

Ex. : développement des coopérations entre entreprises sociales et junior-entreprises³ ; élaboration d'une « charte du stage en entreprise sociale » pour en faire un tremplin vraiment professionnalisant.

Plaidoyer auprès du monde académique pour faire évoluer les programmes et lancer des projets.

Ex. : intégration de l'entrepreneuriat social dans le Plan Etudiants Entrepreneurs⁴ (400 000 étudiants visés) et ses 20 plans d'actions régionaux.

¹ L'entrepreneuriat social vise à concilier efficacité économique et utilité sociale. Pionnières de l'économie de demain, les entreprises sociales sont des dizaines de milliers en Europe à lutter contre les exclusions, garantir un juste revenu aux producteurs, protéger l'environnement ou répondre à de nouveaux besoins sociaux.

² Sondage CSA / Avise, janvier 2010

³ 60 % des « junior-entrepreneurs » souhaitent contribuer au développement de l'entrepreneuriat social. 20% seraient intéressés par travailler à terme dans une entreprise sociale (enquête CNJE, 2010).

⁴ Programme développant la culture entrepreneuriale des étudiants du supérieur <http://mouves.org/pg/pages/view/2204/>

Une première année pilote (2011-2012) sur 4 Régions (Aquitaine, IDF, Midi-Pyrénées, NPDC), permettra de créer la dynamique, d'expérimenter des actions et des outils, avant un déploiement à plus grande échelle à partir de septembre 2012. **Près de 200 entrepreneurs sociaux** seront mobilisés en année un, pour toucher 2000 jeunes.

L'ambition du Mouves est d'arriver, à terme, en mobilisant l'ensemble des entrepreneurs sociaux, à toucher les 5 millions de jeunes du lycée et de l'enseignement supérieur ; pour qu'aucun d'eux ne finisse ses études sans avoir été au moins une fois sensibilisé ou formé à l'entrepreneuriat social. L'objectif final : faire émerger 5 000 nouvelles « jeunes pousses » de l'entrepreneuriat social.

Cette campagne bénéficie du soutien de la Fondation Immochan, qui agit en faveur du développement de l'entrepreneuriat social.

Le Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouves) fédère et représente les entrepreneurs sociaux et leurs partenaires en France. Des entrepreneurs motivés avant tout par l'intérêt général, pour qui le profit est un moyen, pas une fin en soi. Le Mouves agit pour promouvoir leur métier et leurs solutions, et créer un environnement plus favorable à leur essor. www.mouves.org

Contact

Loïs Pignot-Malapert, Tél.: 01 55 87 55 85 / Mail : lpignot@mouves.org